



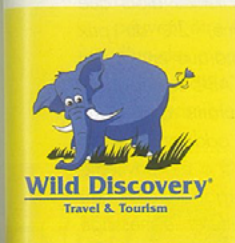
Petit-déjeuner annuel RED BREAKFAST de MEMAC OGILVY à Beyrouth

Dans le cadre de sa tournée régionale, le président et directeur général de Memac Ogilvy Edmond Moutran a rencontré l'équipe du bureau de Beyrouth lors de la rencontre annuelle Red Breakfast. À cette occasion, il a salué la contribution de l'équipe beyrouthine au succès de la compagnie et a partagé sa vision et ses objectifs pour l'année à venir, avec une attention particulière donnée à la créativité et au numérique. Un hommage a de même été rendu à dix anciens du bureau de Beyrouth pour leur contribution au succès de Memac Ogilvy durant de nombreuses années. Le titre d'employé de l'année a été exceptionnellement décerné à deux personnes pour leur performance et leur dévouement au travail durant l'année 2013. L'événement a permis aussi de partager idées et remarques avec le P.-D.G.



WATERFRONT CITY et LA BANQUE LIBANO-FRANÇAISE: partenariat fructueux

Pour marquer leur collaboration fructueuse, Waterfront et la Banque Libano-Française (BLF) ont convié plus de 300 invités à une réception tenue au Waterfront City Sales Center, situé à La Marina Joseph Khoury Club, sur le front de mer à Dbayé. Cet événement prestigieux a été organisé pour célébrer la stratégie commerciale déployée par les deux institutions, engendrant une demande croissante de la part des consommateurs pour l'achat d'appartements à Waterfront City. Salim Abboud, Directeur des Ventes et Relations Clientèles pour Waterfront City, et Ronald Zirka, Directeur du Marketing et du Retail à la BLF, ont déclaré être ravis et fiers de cette collaboration, les deux institutions partageant les mêmes valeurs en termes de service clientèle et d'offre de produits de qualité. Les prêts logement spéciaux de la BLF offrent aux acheteurs un financement allant jusqu'à 80% de la valeur de l'appartement, ainsi que des taux d'intérêt avantageux et une période de grâce allant jusqu'à deux ans.



Nouvelle AGENCE WILD DISCOVERY à l'ABC Achrafie

Wild Discovery a ouvert en octobre sa 9^{ème} agence, à l'ABC Achrafie (L2). Facile d'accès, celle-ci se veut comme un «one-stop shop» du voyage: un concept où tous les produits et services sont proposés sur place, répondant ainsi aux demandes les plus spécifiques allant de la simple réservation de billet à l'organisation de séjours et circuits à travers le monde. Ce concept gagnant, ayant fait la réputation de Wild Discovery, propose également la personnalisation du voyage pour les couples, les familles et les groupes.

Sandro Saadé, Directeur Général de Wild Discovery, souligne «qu'après notre ouverture à l'ABC Dbayé en 2012, cette nouvelle agence à l'ABC Achrafie en 2013 confirme notre conviction que la demande pour les services de voyage de qualité à Beyrouth se maintient et continuera à croître sur les prochaines années...» Accueillant ses clients tous les jours entre 10h00 et 22h00, l'agence offre une gamme variée de produits et services comme les réservations de billets et d'hôtels, les voyages sur mesure, les croisières, les lunes de miel, la location de villas et de bateaux, les services pour entreprises et bien d'autres.

Are you A.B.L.E. to help?

Your help is vital! It allows SESOBEL to accompany more than 600 children and young persons with disabilities, and to preserve the unity of their families.

By supporting a program, sponsoring a child starting \$100/month, contributing to a therapy by offering \$10/month or by becoming a volunteer, you are contributing to improving the life of a child or young person with disability, and supporting his family.

Join our A.B.L.E. program.

SESOBEL is counting on you to persevere in its efforts!



SESOBEL welcomes children with physical and/or mental disabilities or autism from all social, economic and religious backgrounds.



Title	: Nouvelle agence Wild Discovery à l'ABC Achrafie
Monthly	: Femme Magazine
Issue	: 247
Date	: 13 November 2013