

InterContinental Mzaar à l'honneur

Le complexe hôtelier InterContinental Mzaar a remporté le prix du meilleur établissement en montagne au monde à l'occasion de la cérémonie de remise des trophées internationaux de l'hôtellerie de luxe, ou World Luxury Hotels Awards, qui s'est tenue à Kuala Lumpur. « Le fait d'avoir remporté ce prix prestigieux couronne les efforts de notre équipe, qui offre de manière constante à la clientèle des services et une hospitalité authentique de la meilleure qualité », a déclaré à cette occasion le directeur général de l'InterContinental Mzaar, Joost Komen. Notons également que l'InterContinental Le Vendôme a gagné le prix du meilleur établissement dans la catégorie des hôtels de luxe (Luxury Suite Hotel). Les World Luxury Hotels Awards sont les trophées internationaux les plus prestigieux, destinés à l'industrie hôtelière de luxe.

Comtek inaugure sa première boutique et service après-vente dédiés à Samsung

Comtek SAL, le service client agréé de Samsung au Liban, a ouvert son nouvel espace client à Nahr el-Mott, proche du CityMall. Mis à part les services de réparation immédiate, la boutique expose les nouvelles gammes de la marque afin de permettre à ses clients de se familiariser avec ses produits. Commentant l'inauguration, Eddy Cherfan, directeur général de Cherfane Tawil & Co., a déclaré : « Nous sommes heureux d'annoncer l'ouverture du service client qui a été conçu en respectant les normes internationales de Samsung. Nous avons toujours adopté une approche centrée sur le client, et comme notre clientèle ne cesse de croître, notre objectif est de lui fournir un service autant pratique qu'impeccable. »

BMC honore le professeur Fernand Dagher

Bellevue Medical Center (BMC) a rendu hommage au professeur Fernand Dagher, doyen honoraire et ancien doyen de la faculté de médecine de l'Université Saint-Joseph. Cet événement a eu lieu au cours de la cérémonie d'ouverture de la conférence intitulée "Bone and Joint Diseases Conference", à laquelle ont participé dix des meilleurs orthopédistes au monde. La conférence s'est tenue sous le patronage du ministre de la Santé publique, représenté par le Dr Walid Ammar, directeur général du ministère, en présence d'un groupe de médecins dont le Dr Charaf Abou Charaf, président de l'ordre des médecins à Beyrouth. Au nom du ministre Ali Hassan Khalil, le Dr Ammar a déclaré que le professeur Dagher est « un chirurgien-orthopédiste de premier rang. Dès le début, il a intégré la prestigieuse Université Saint-Joseph, qui a enrichi le pays d'experts dans la politique, l'économie, les finances, le droit et la médecine ».

Wild Discovery à l'ABC Dbayé

Dans le cadre de son expansion au Liban et au Moyen-Orient, Wild Discovery, tour-opérateur du groupe Johnny R. Saadé, a ouvert sa huitième agence au Liban à l'ABC Dbayé. Avec cet élargissement, Wild Discovery confirme son statut de plus grand réseau d'agences de voyages au Liban. Venant s'ajouter aux marques bien établies ayant ouvert à l'ABC Dbayé, Wild Discovery rejoint la zone commerciale du niveau L1 rénovée. « Au-delà de l'attrait marketing du centre commercial, cette nouvelle agence fait partie de notre plan d'expansion au sein du Metn », a affirmé Nadine Abi Abdallah en charge de l'ouverture. Connue pour sa qualité de service, Wild Discovery accueillera ses clients dans cette nouvelle branche tous les jours de la semaine et jusqu'à 22h « ce qui est d'une grande flexibilité pour nos clients », assure Maria Coussa, directrice de la branche.

Waterfront City Cares subventionne cinq projets

Waterfront City a annoncé le nom des cinq ONG bénéficiaires de subventions financières de Waterfront City Cares, l'initiative de responsabilité sociale des entreprises du projet. Lancée en mai, cette initiative est une extension de l'engagement de Waterfront City à déposer 1 000 dollars de la vente de chaque appartement dans un fonds destiné à l'initiative de responsabilité envers la communauté. Le jury de la première phase a évalué les propositions et a sélectionné les cinq premiers projets : The Environment and Sustainable Development Unit (département de l'environnement et du développement durable) à l'Université américaine de Beyrouth ; Lebanon Green Building Council (Conseil des bâtiments verts du Liban) ; Jouzour Loubnan ; Live Lebanon et G (programme Gapple).

Nouvelles applications pour enfants de Samsung

Samsung Electronics Co. Ltd a introduit ses premières applications Smart TV interactives spécialement conçues pour les enfants. Ces applications permettent aux enfants d'interagir avec le contenu de la TV à l'aide du capteur de mouvement, le mirroring virtuel et les connexions de l'appareil mobile, délivrant une expérience totalement immersive qui est tournée vers l'éducation, le développement et le divertissement. Six nouvelles Apps (Playing Nado Hutos, Sticker Theater, Gingerbread Man, Three Little Pigs, Kindergarten et Best Kids Song) sont disponibles dorénavant aux utilisateurs de la Smart TV de Samsung. De plus, Samsung a prévu d'augmenter le nombre de contenu destiné aux enfants très bientôt.

Simon Baker incarne l'élégance dans la nouvelle campagne Longines

L'élégance a depuis toujours été une valeur-clé pour Longines, comme en attestent ses garde-temps, célèbres pour leur savant équilibre entre raffinement et classicisme. L'acteur australien Simon Baker, qui a été nommé ambassadeur de la marque en juin dernier, personifie ce concept même de l'élégance. Dans le deuxième volet de la campagne Longines, il apparaît en costume trois pièces dans un appartement au style urbain. A son poignet, The Longines Master Collection Moon Phases ajoute une touche de raffinement à la scène. Ce modèle emblématique représente parfaitement la tradition horlogère et le savoir-faire de Longines. Muni d'un calibre automatique, ce garde-temps d'un diamètre de 42 mm est habillé d'un bracelet en alligator brun. Son cadran argenté, agrémenté d'un fin dessin à grains d'orge, forme un contraste très lisible avec l'affichage des phases de lune et les aiguilles bleues.

La nouvelle Luminor Marina de Panerai

Best-seller des collections Officine Panerai, la Luminor Marina apparaît pour la première fois dans un format inédit de 42 mm avec la nouvelle Luminor Marina 1950 3 Days Automatic, disponible en deux versions : plus sportive en acier, plus élégante et précieuse en or rouge. Le nouveau diamètre du boîtier Luminor 1950 ne modifie en rien les proportions classiques de ce modèle fidèlement inspiré des montres créées par Panerai à partir des années 1940 pour les plongeurs de la marine militaire italienne. Avec son design tout en simplicité et sobriété, le cadran a la structure sandwich créée par Panerai dans les années 1930 pour garantir une clarté et une lisibilité maximales même sous l'eau.