

contrainte à cesser ses paiements pour les commerçants et les fournisseurs, lesquels à leur tour ont cessé de lui livrer de la marchandise. La direction de la TFC –Liban, suite au soutien financier du propriétaire de la chaîne qui a couvert toutes les dettes, a adopté un nouveau plan d'action pour retourner en force sur le marché.

Dans un autre contexte, les informations indiquent que les pourparlers ont été suspendus entre les propriétaires de la chaîne de supermarché « Le Charcutier » et des investisseurs désireux d'adhérer à ce commerce. Nul ne connaît les raisons pour lesquelles les négociations ont été suspendues après être arrivées à un stade très avancé.

■ Le ministre du Tourisme Fady Abboud a lancé le matériel promotionnel pour mettre en avant les sites touristiques de la ville de Baalbeck, en présence de l'ambassadeur d'Italie, Giuseppe Morabito. Le projet est financé par le bureau de la coopération italienne et de l'ambassade d'Italie.

«Baalbeck regorge de richesses culturelles et l'objectif de ce programme est de les mettre en valeur et de développer les services touristiques.», a expliqué M. Abboud. « Plusieurs ateliers ont ainsi été organisés pour former des professionnels du secteur touristique dans la ville », a-t-il ajouté.

« BOOK & WIN » LA PROMOTION SPECIALE VOYAGE DE NOCES DE WILD DISCOVERY!

Vivez votre lune de miel comme vous en avez toujours rêvé avec Wild Discovery, le spécialiste du voyage sur-mesure! Séjour en Méditerranée, en Europe, en Asie, en Afrique ou à bord des bateaux de croisières MSC Cruises.... donnez à votre voyage le thème de vos envies.

La sélection Wild Discovery pour cette saison 2013 s'annonce des plus riches et propose aux nouveaux mariés un grand choix de destinations aux meilleurs prix. Marmaris, Mykonos, Antalya, Bodrum sont desservies cet été en vols directs et hebdomadaires pour le plus grand plaisir des amateurs de soleil Méditerranéen. Les beaux circuits de dix jours sont aussi à l'honneur avec différentes dates de départ vers le Sri Lanka, l'Espagne et l'Italie.

Et grande nouveauté pour cette année, la *Honeymoon Promotion* multiplie par cinq le nombre de lots mis en jeu. Les couples ayant réservé avec Wild Discovery auront ainsi cinq fois plus de chance de gagner chaque mois un voyage pour deux vers l'une des destinations de la Méditerranée!

« Outre le vif intérêt de notre clientèle vis-à-vis de l'opération « Book & Win », nos agences ont beaucoup été sollicitées dernièrement pour l'organisation de mariages à l'étranger. Wild Discovery étant le leader du voyage sur-mesure, nos équipes spécialisées travaillent le projet dans ses moindres détails incluant le calendrier des vols, le choix des hôtels et sans oublier les tours pré ou post cérémonie pour les invités », affirme Johnny Modawar responsable du marketing de l'agence.