

La médaille du  
Sénat français à  
IBRAHIM SAYYAH



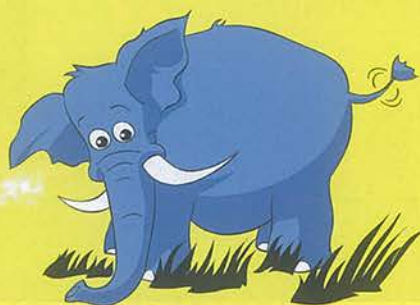
En signe de reconnaissance pour ses activités en faveur d'une francophonie meilleure, à travers notamment les congrès municipaux qu'il organise au Liban et en France, la sénatrice française Elisabeth Lamure a remis la médaille du Sénat Français au président du Centre International de Presse Média (CIPM) à Ibrahim Sayyah lors d'une cérémonie officielle qui s'est déroulée en présence du représentant de l'ambassadeur de France au Liban, Jérôme Cauchard. Etaient également présents le préfet Antoine Sleman, Gilles Théaudet et plusieurs maires, élus et personnalités.

« LE CINÉMA EN FAMILLE »  
par Fouad Sabbagh (Editions Persée)

« Le Cinéma en Famille », est un outil précieux pour aider les parents à développer les goûts culturels de leurs enfants, et les initier aux différents genres cinématographiques, afin de les guider et de les aider à apprécier un cinéma de qualité. Vu l'intérêt que le cinéma suscite et l'impact qu'il a sur les jeunes spectateurs, il devient souhaitable d'amorcer chez ces derniers une tendance cinéphilique à travers la projection en famille, chez soi ou en



salles, d'œuvres relevant de genres très divers, aux époques et formes très variées, et soigneusement choisies afin de divertir sans abêtir, dispenser subtilement une leçon sans être moralisateur, instruire sans être didactique, avec comme but ultime de favoriser l'ouverture d'esprit de l'enfant. Au total, plus de mille films sont répertoriés, dont au moins trois cents grands classiques, dont les sujets, l'interprétation et la qualité cinématographique sont susceptibles d'intéresser les jeunes. Cet ouvrage est disponible en librairie, et peut aussi être commandé en ligne. Le cadeau idéal pour les fêtes !



**Wild Discovery®**  
Travel & Tourism

**WILD DISCOVERY à l'ABC d'Achrafieh**

Wild Discovery, le plus grand réseau d'agences de voyage au Liban affilié au groupe Johnny R. Saadé Holdings, a annoncé l'ouverture d'une nouvelle agence située à l'ABC Achrafieh. Cette 9ème agence se veut, à l'instar du modèle suivi par Wild Discovery, comme un 'one-stop shop' du voyage: un concept où tous les produits et services sont proposés sur place répondant ainsi aux demandes les plus spécifiques allant de la simple réservation de billet à l'organisation de séjours et circuits à travers le monde, en plus de la personnalisation du voyage pour les couples, les familles et les groupes.

Journée portes ouvertes de  
**HARLEY-DAVIDSON LIBAN** à Beyrouth



Harley-Davidson Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA) a conclu sa journée portes ouvertes, durant laquelle il a présenté ses nouveaux modèles 2014, en présence de 80 coureurs et membres de la communauté Harley-Davidson sous la bannière « Come Together, Change Lives. » Pour la troisième année consécutive, les amateurs ont paradé afin de soutenir le programme alimentaire mondial des Nations Unies. Par ailleurs, les profits des brochures Harley-Davidson vendues durant cette journée seront versés au PAM, la plus grande agence humanitaire au monde alimentant plus de 90 millions de personnes dans 80 pays en moyenne chaque année.